

Prof. Dr. Lydia Göse  
Digitales Marketing  
TH Wildau



(c) Lydia Göse mit dreamwave.ai

# Lehrprojekt “Das Digitale ist nicht immer binär”

Vortrag zum Landeslehrpreis 2024

# Lehrprojekt "Das Digitale ist nicht immer binär"

Internationales Marketing im Masterstudium

2 Semester mit je 4 SWS

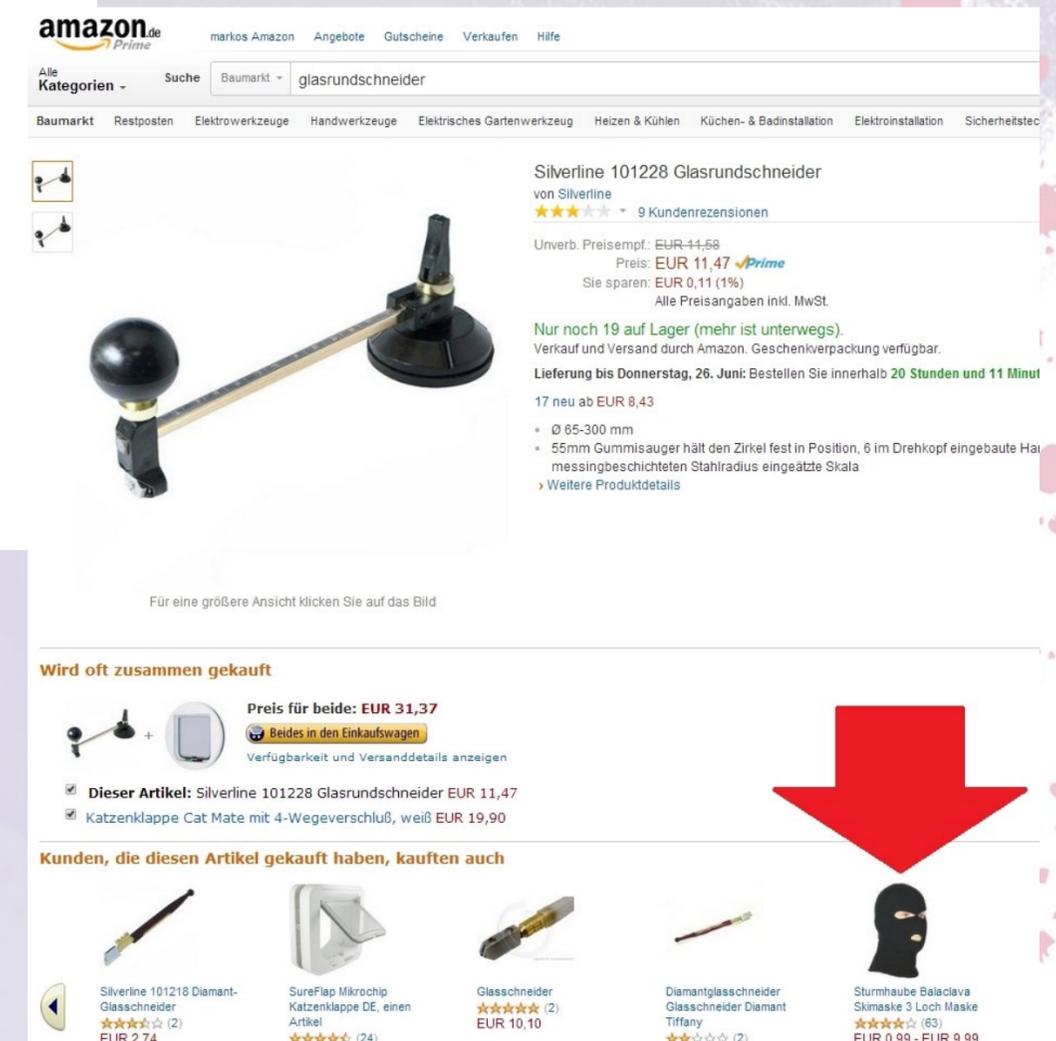
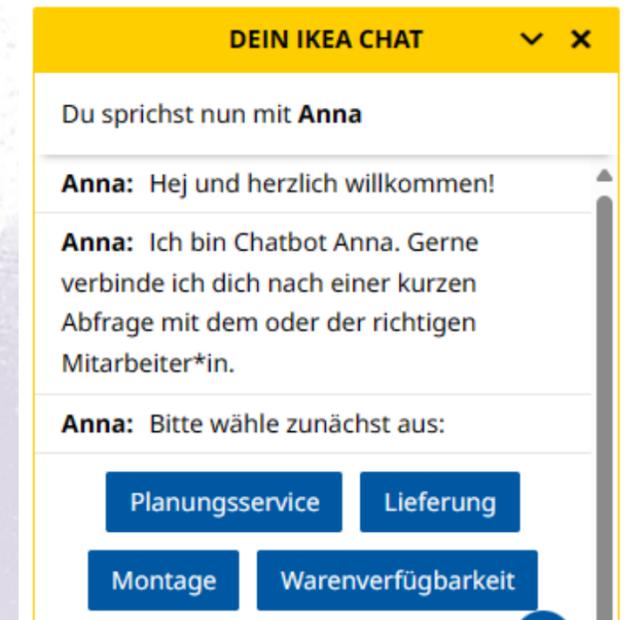
## Kernidee: Grundlagen des Marketings mit KI-Literacy kombinieren

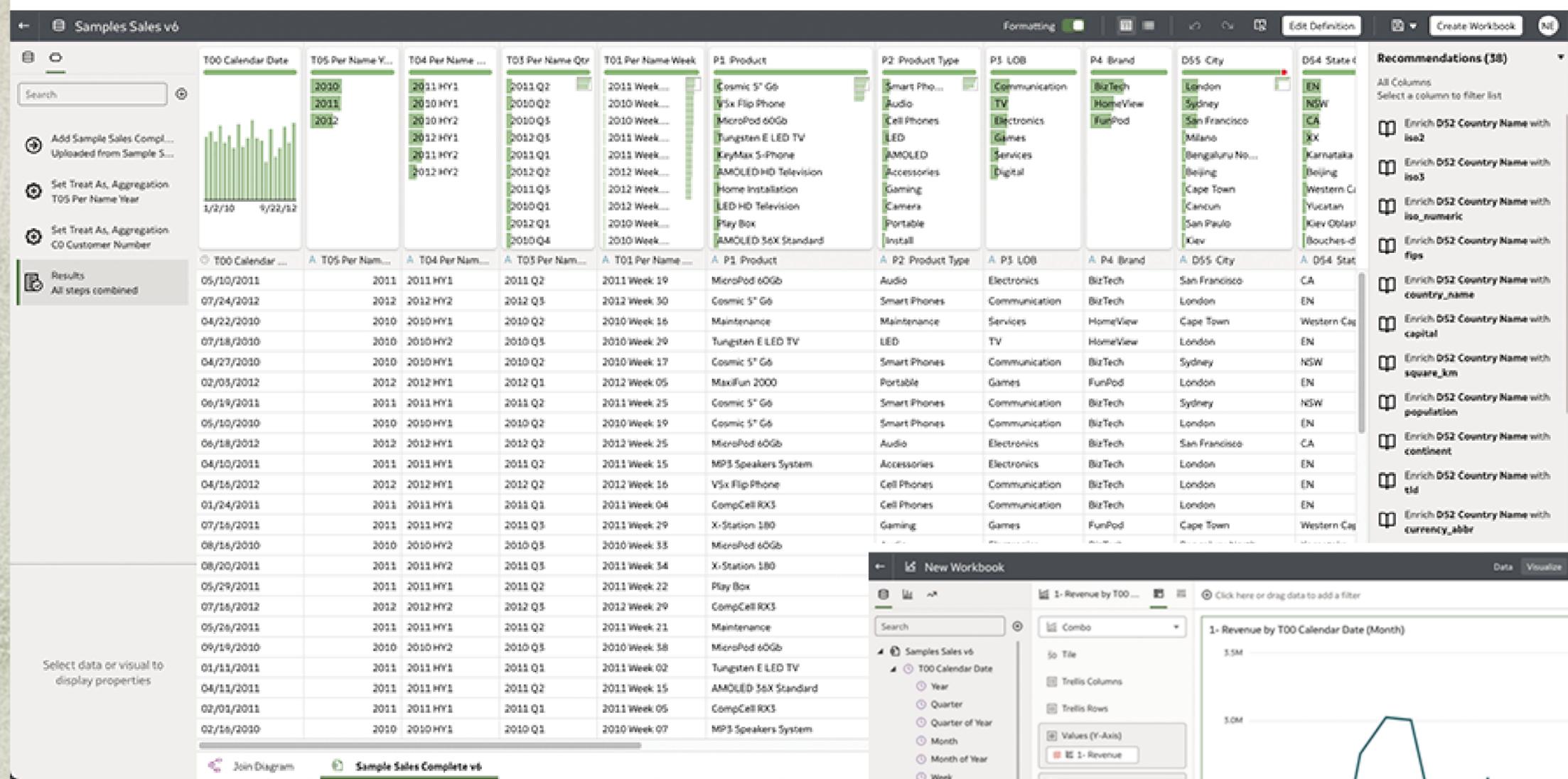
- Vorarbeit mit dem Kopf
- Prompten und Software selbst und souverän ausprobieren
- Ergebnisse einordnen, vergleichen und kritisch reflektieren

## Ziel

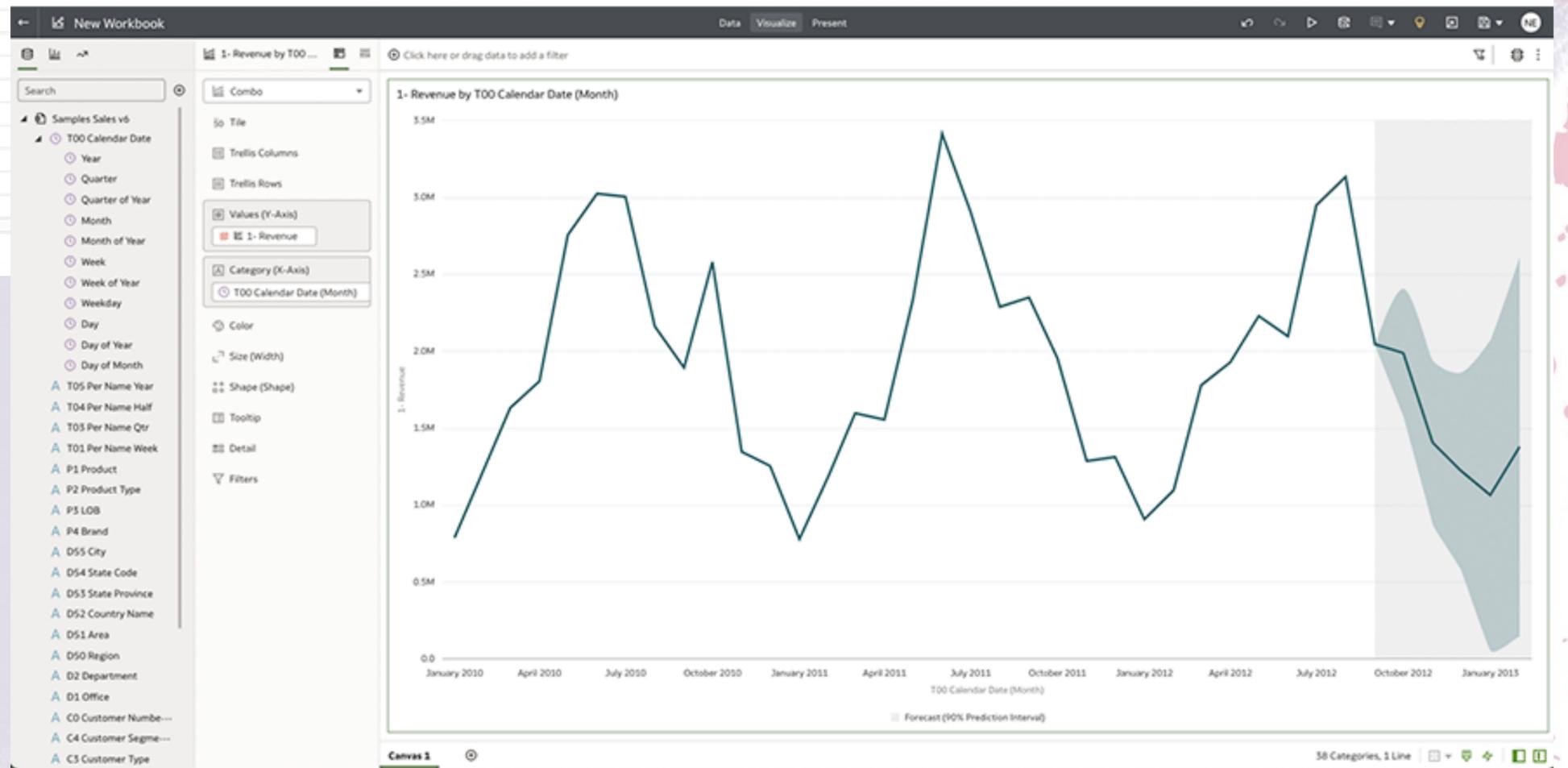
= effizienter und kluger Einsatz von KI

= Urteilsvermögen und Persönlichkeitsbildung für Gegenwart und Zukunft





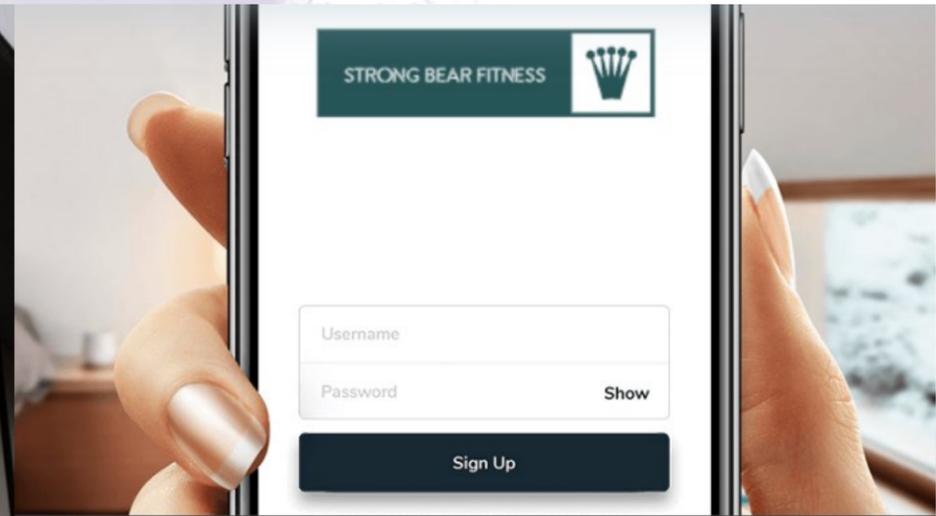
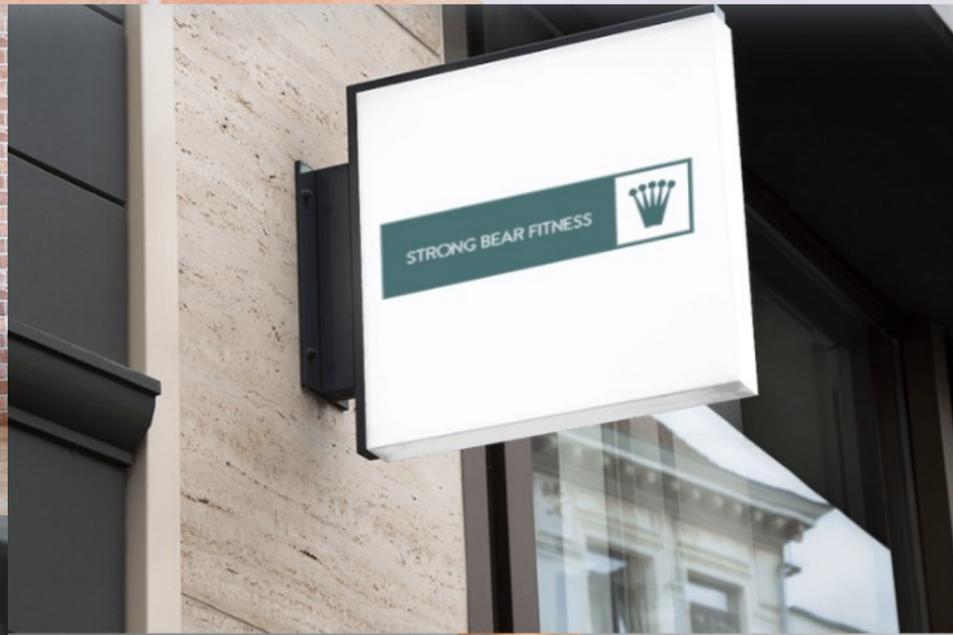
(c) Oracle Corp. mit Data Quality Insights



(c) Oracle Corp. mit Oracle Analytics



(c) Student Kai Haferkorn mit seiner Hand



(c) Student Kai Haferkorn mit Logo pony.com



(c) Student Kai Haferkorn mit seiner Hand



(c) Student Kai Haferkorn mit MS Copilot

Wofür nutze ich KI?

Wie kann sie mir helfen?

Wie entscheide ich, ob das Ergebnis Sinn ergibt?

Welche Datengrundlage wird zum Training genutzt? Wie objektiv ist diese?

Wie verbessere ich das Ergebnis?

Was macht KI mit dem wissenschaftlichen Arbeiten?

Was macht KI mit der Website-Optimierung?

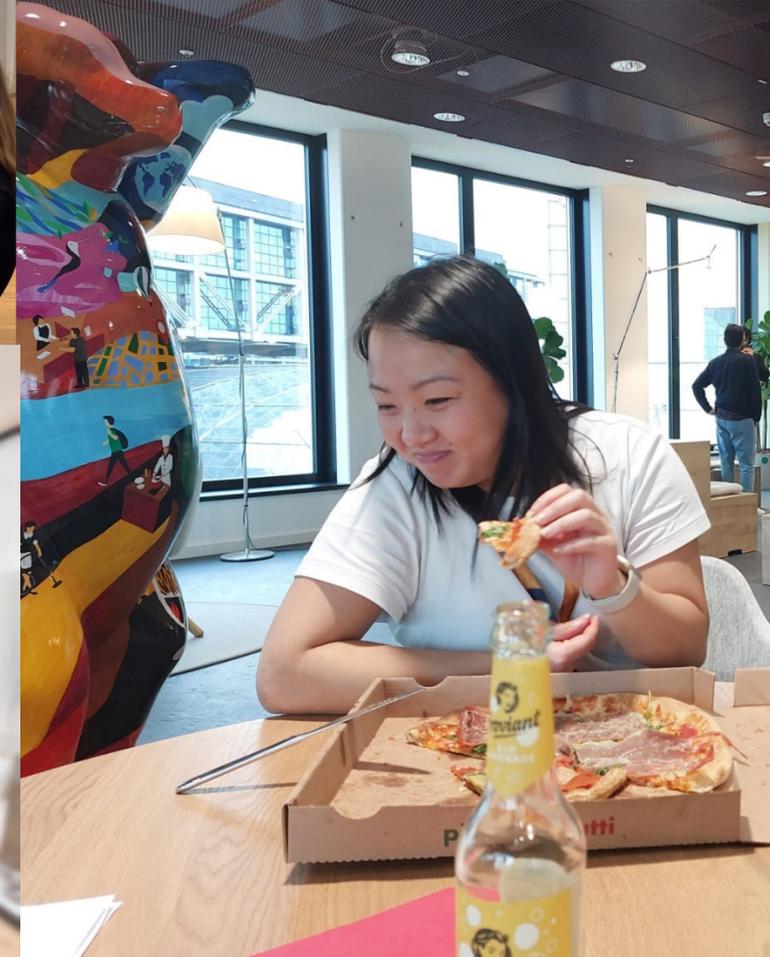
Was macht KI mit den sozialen Medien?

Oder generell:

Wie künstlich ist KI?

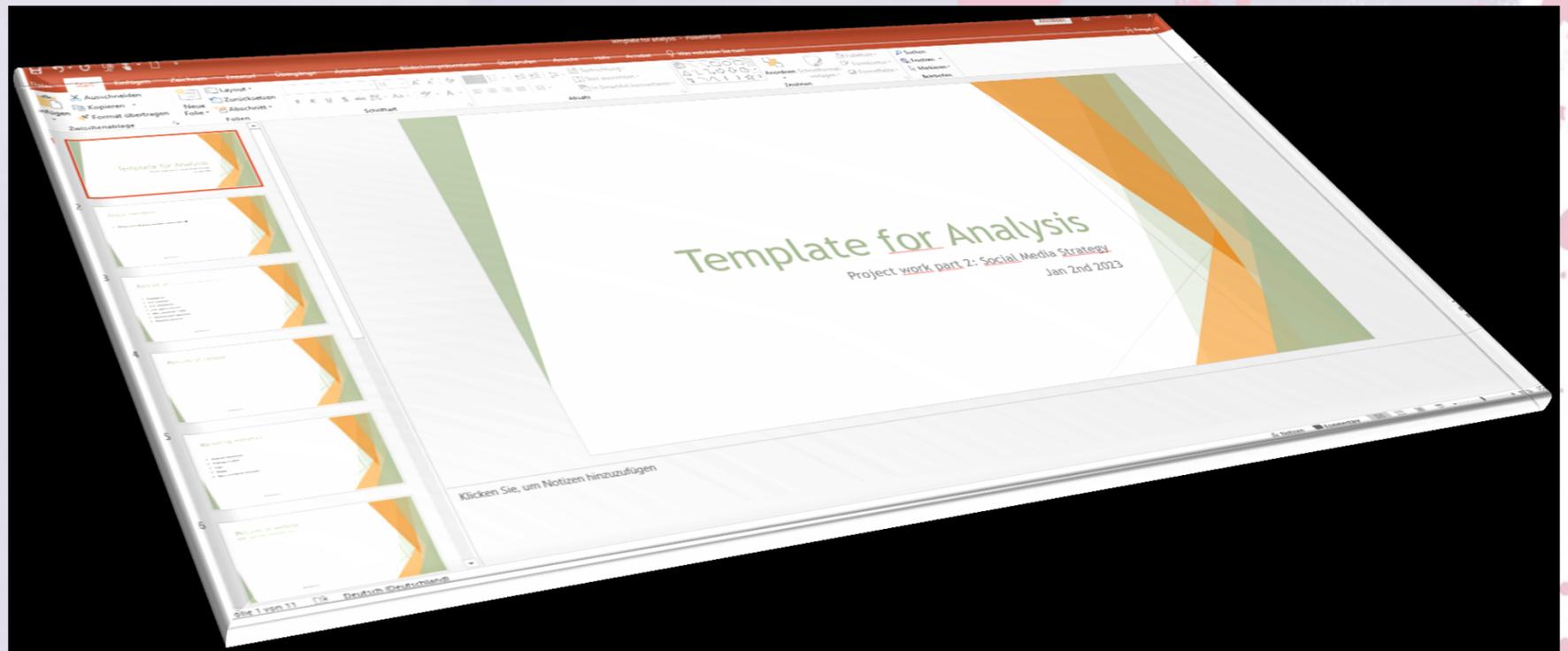
Wie intelligent ist KI?





**INSTAGRAM**

NAME	EBS Universität	TU Wildau	University of Cambridge	UCSD	FH INGOLOSTADT	Harvard Uni	Wollongong Univ
#Follower	4925	2719	1.1 M	86.000	9202	21 M	19.300
#Follower/Students x100	224%	735%	4617%	208	141.57	11 k	5.15%
Likes/Post	200	100	10221	3.000	245.5	15 k	250/1936
Likes/Post/Student x100	9.1%	2,7%	47%	7,14	3.77	78	13%
Comment/Post	5	3	212	2	2	n/a	3/1936
Comments/shares/likes of other posts	/	/	-	-	-	140	-
Contents	Pictures	Events, study programs, people, interviews	Events, history, Celebrations/Achievements	Ads about campus	People, buildings, research	People, Nature Events	People and testimonies, Success stories and future opportunities
#Posts/month	5	12	25	7	24	23	13



**The visit to Oracle was one of the best things that were done in European Management program and it was a wonderful experience going into one of the best companies in the world and seeing the offices and how do they operate there and being allowed to ask questions to people in the highest managerial positions there.**



Sie sind hier: Hochschule > Organisation und Struktur > Zentrale Einrichtungen > Stabsstellen > Zentrum für Hochschulkommunikation > Interne Kommunikation > THinsights > „Das ist, was ich mir für gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung“

### „Das ist, was ich mir für gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung“

27.01.2023 Recht Wirtschaft, Informatik, Moderne Campushochschule, Studium und Lehre, Steigerung der Attraktivität Sebastian Stoye

Im Rahmen ihres Studiums besuchten Studierende unserer Hochschule Ende 2022 eines der weltweit größten Softwareunternehmen: Oracle. Der Tag in der Berliner Niederlassung war ein Tag voller Einblicke und Erfahrungen im Marketing. Während der Arbeit an einem realen Marketingfall hatte die Masterclass von Prof. Lydia Göse, Professorin für Digitales Marketing, zudem die Möglichkeit, Experten zu treffen und von ihnen zu lernen.

Die Masterclass machte sich mit den Marketing-, Vertriebs- und Business-Development-Konzepten von Oracle vertraut – gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten ein wichtiger und komplexer Prozess. Konkret ging es darum, wie internationale Strategien auf die nationale Ebene übertragen werden und wie die „Pipeline“, d.h., die Liste der potenziellen Kunden, für die Vertriebsmitarbeiter von Oracle gefüllt wird. Die Studierenden schauten sich an, wie ein Lead, also ein interessierter Kunde, entsteht, wie daraus eine Verkaufschance wird und wie daraus zufriedene Kunden werden.

Und natürlich gab es auch Raum für Austausch und Spaß. Bei einem leckeren und entspannten Pizza-Mittagessen teilten Trainees aus Oracles GenO-Programm ihre Arbeitserfahrungen mit unseren Studierenden und beantworteten alle aufkommenden Fragen.

Am Nachmittag standen die Studierenden vor der Herausforderung, selbst eine Kampagne zu entwickeln, um die Vorteile von Oracles Cloud-Management-Pack kreativ an zukünftige Kunden zu vermarkten. Die Lösungen der Gruppenarbeiten wurden einer Jury aus Oracle-Managern präsentiert, die die Gewinner nach den Kriterien Kohärenz, Kreativität, Umsetzbarkeit und Teamwork auswählten.



#### Feedbacks

Gitanjali Patade, Studentin im 3. Semester Master European Business Management Bereich öffnen

Mohamed Mohamed, Student im 3. Semester Master European Business Management Bereich schließen

„The visit to Oracle was one of the best things that were done in European Management program and it was a wonderful experience going into one of the best companies in the world and seeing the offices and how they operate there and being allowed to ask questions to people in the highest managerial positions there.“  
 („Es war eine wunderbare Erfahrung, in eines der besten Unternehmen der Welt zu gehen, die Büros zu sehen und zu erfahren, wie dort gearbeitet wird, und die Möglichkeit zu haben, den Leuten in den höchsten Führungspositionen dort Fragen zu stellen.“)

Rahul Purohit, Student im 3. Semester Master European Business Management Bereich öffnen

Lydia Göse: „Der Workshop mit Oracle hat das erreicht, was ich mir für unsere gute Lehre hier in Wildau wünsche: Die Anwendung des Gelernten an einer realen Herausforderung aus der Praxis – mit dem Input der Experten, in den Räumen des Software-Riesen und mit kreativen Ideen der Studierenden. Einfach eine wunderbare Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Hochschule. Wir danken Oracle für die passionierte Vorbereitung und dafür, dass sie uns auf eine so unglaubliche Reise mitgenommen haben. Und natürlich: Herzlichen Glückwunsch an unsere Challenge-Gewinner und alle Teilnehmer für die tolle Arbeit – wir sind stolz auf euch!“

we joined one of the world's biggest software companies - Oracle - for a day full of marketing insights and business excitement!

While working on a real-life marketing case my masterclass from Technische Hochschule Wildau had the chance to meet and learn from the experts: Sue Palmer directly from UK, Andrea Zengin, Irene Grabsdorf, Hannes Haefele and Clemens Rademacher from the Oracle Berlin Office.

Thank you so much for taking us on such an amazing journey!

And of course: congratulations to our challenge winners and all participants for the great work – we're proud of you!

#teachingdelight #thwildau #business #marketing #thankyou #oracle  
 Ekin Ceren Akarcay Iliia Chugai Mehrdad Esfahani Romy Dallüge Dmitrii Fedingin Denis Glushkov Nuwan Angelo Herath Herath Mudiyansele Youssef KADIR George Kikalishvili Jose Manuel Longhi Diaz Mattia Maccarrone Anastasija Moltchanov Gitanjali Patade Rahul Purohit Nans Philip Mayunthini Thavarajan Artem Timoshenko Linda Wijaya

Read the full review here at TH Insights: [https://lnkd.in/eyyTj\\_ua](https://lnkd.in/eyyTj_ua)



In India, we have a proverb, “Atithi Devo Bhava (अतिथिदेवो भवः)” which means a guest is akin to God; And I felt the same hospitality on the event day with Oracle. From the very first moment of us entering the Oracle building till the end, we were constantly guided and supported by the Oracle team.

First, I would like to thank you, Prof Göse, to make it possible for our class to visit and learn from such a successful international company. Besides, I am also grateful for those Oracle employees who organized this event/workshop at their office. Honestly I was really surprised

**Lydia Goese**  
 Professor at TH Wildau | Digital Enthusiast  
[View full profile](#)

**Lydia Goese** • You  
 Professor at TH Wildau | Digital Enthusiast  
 3mo • Edited •

🌟 Our TH-Wildau Masterclass at Oracle enters round 2 🎉!!! 🌟

I'm deeply honored and happy that my collaboration with this amazing company and wonderful colleagues has deepened and expanded this semester! Thank you for the opportunity of experiencing a machine learning day and the second round of our marketing strategy workshop – specifically on your incredible AI-powered and analytics-oriented tools. As always, we left with a head full of knowledge and ideas and a heart full of your welcoming atmosphere. I can't wait for round 3! 🌟

A special thanks to **Andrea Zengin, Hannes Haefele, Sue Palmer, Laura Pana, @Thuy Tien Nguyen, Vera Poppe, Manni Vattapally, Detlef Egbert Schröder, Marlon D. and Clemens Rademacher** - you are simply the best!

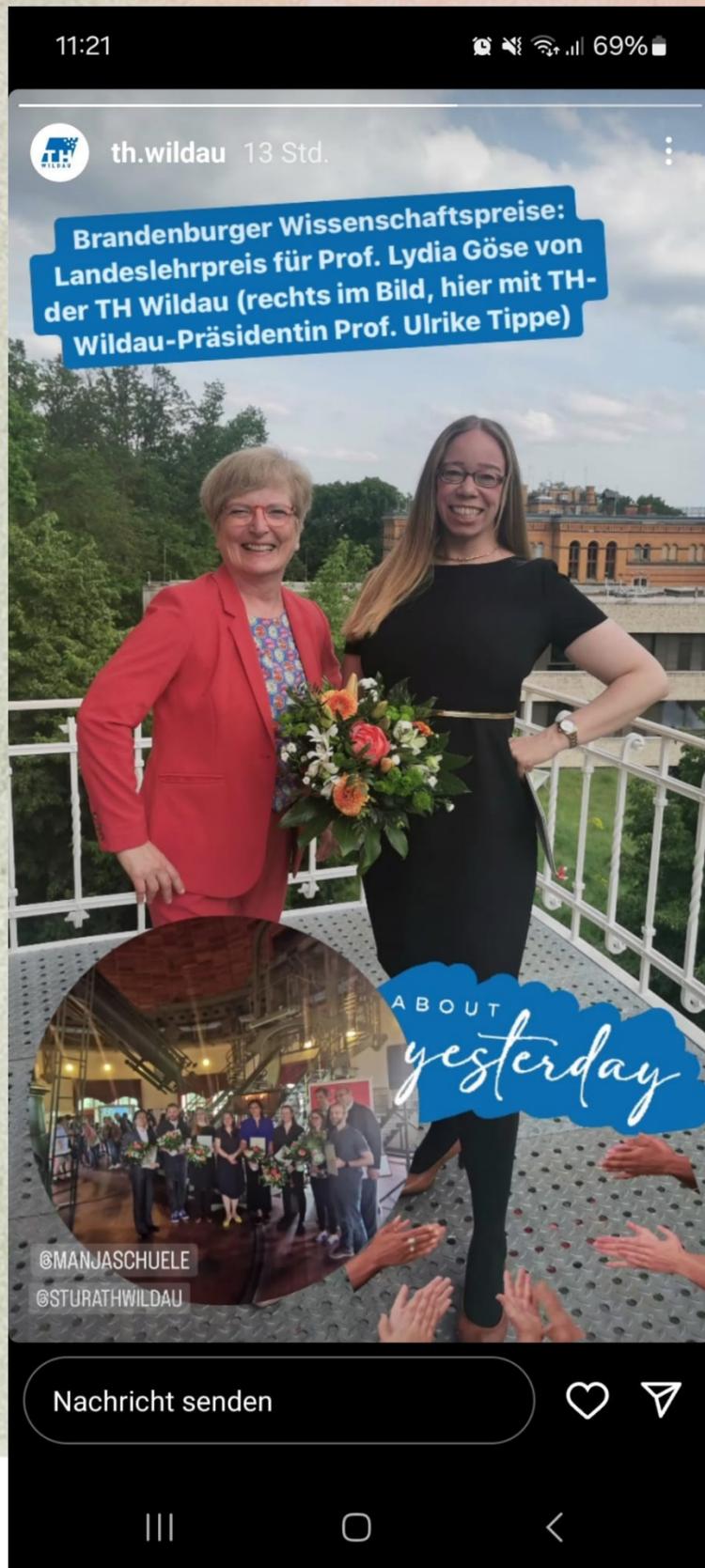
And also a big thank you to my students from Technische Hochschule Wildau: **Ahmed Hosny, Amelie Zedler, Amirlan Ardak, Angelique Bogaczyk, Pablo Quirin, Leonard Redies, Linus Fürstenow, Adiba Afzal Siddique, Yusuof Alii, Seethal Babu, Rosa-Charlotte Marlene Berger, Taylan Çetin, Yentl D'hoine, chibuike Dialaekwe, Yara Hennemann, Laman Imamaliyeva, Mohammad Hamza Jamal, Franz Kraemer, Ana Laguna Naranjo, Aisha Sadique, Paul Schroeer, Ahmed Soliman, Nathalie W.,**



You and 56 others 16 comments • 3 reposts

Reactions

Like Comment Repost Send



(c) Mike Lange / TH Wildau



(c) Peter Badel



(c) Kathleen Friedrich

## Land ehrt acht Forscher am Tag der Wissenschaften

POTSDAM – Künstliche Intelligenz, Roboter, Experimente: Der Potsdamer Tag der Wissenschaften hat nach Angaben der Veranstalter am Wochenende 6200 Interessierte auf den Telegrafenberg gelockt. Unter dem Motto „Forschen. Entdecken. Mitmachen“ gaben rund 35 Hochschulen und Institute Einblick in Spitzenforschung.

Erstmals wurden in diesem Rahmen die Brandenburger Wissenschaftspreise verliehen. Drei mit je 10.000 Euro dotierte Landeslehrpreise gingen an Lydia Göse von der TH Wildau, an Uwe Demele von der Hochschule für Nachhaltige Entwicklung Eberswalde und an das Team Ulrike Lucke, Tobias Moebert, Ann-Marie Gursch und Lilian Hasse von der Uni Potsdam. Geehrt wurden sie für Konzepte, wie Künstliche Intelligenz in Kursen oder beim individuellen Lernen an Hochschulen eingesetzt werden kann. Den mit je 20.000 Euro dotierten Postdoc-Preis erhielten Alejandra Rodríguez Sánchez von der Uni Potsdam für eine Arbeit zur Flüchtlingsrettung im Mittelmeer und Xun Xu vom Helmholtz-Zentrum Hereon Teltow für eine Publikation über eine neue Stammzellen-Methode.

(c) Uckermark Kurier



(c) Kathleen Friedrich

Das Digitale ist nicht immer binär,  
aber schlichtweg wunderbar und  
nicht mehr wegzudenken!

Wie machen wir weiter?

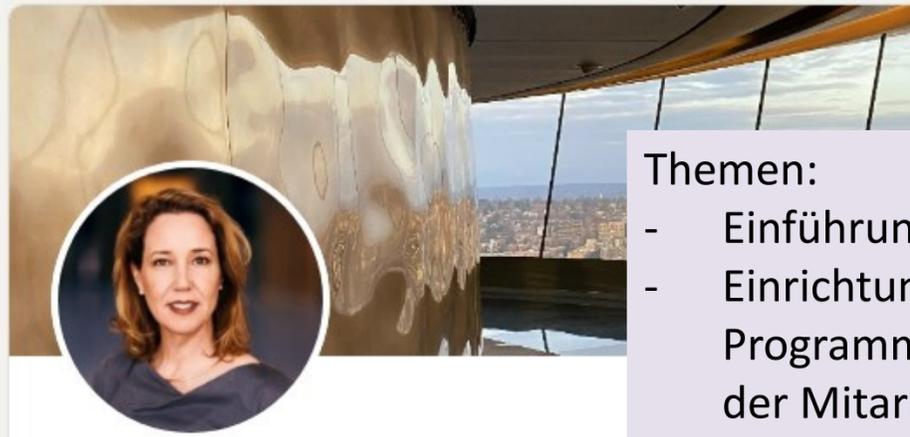
Auf jeden Fall mit Freude, Neugier und Mut.

Und hoffentlich gemeinsam.

Prof. Dr. Lydia Göse  
Digitales Marketing  
TH Wildau



# Workshop mit Oracle Corp.



**Irene Grabsdorf** · 1st

Director Sales - Enterprise Sales Tech Germany @ Oracle

Berlin, Berlin, Germany · [Contact info](#)

500+ connections

Andrea Zengin, Leonie von Diest, and 17 other mutual connections

[Message](#)

[More](#)

## Themen:

- Einführung in das Verkaufsprogramm
- Einrichtung und Durchführung von Programmen zur digitalen Einbindung der Mitarbeiter
- Messung des Erfolgs



**Hannes Haefele** · 1st

Sen. Director Enterprise Sales Germany

Berlin Metropolitan Area



9 mutual connections

## Themen:

- Einschätzung der Gruppen nach Kreativität, Schlüssigkeit, Realisierbarkeit
- Willkommenheißen durch den Leiter Deutschland



Clemens Rademacher

## Themen:

- Arbeitsalltag bei Oracle
- GenZ Programme



**Andrea Zengin** · 1st

Business Development Director - EMEA

Berlin Metropolitan Area · [Contact info](#)

500+ connections



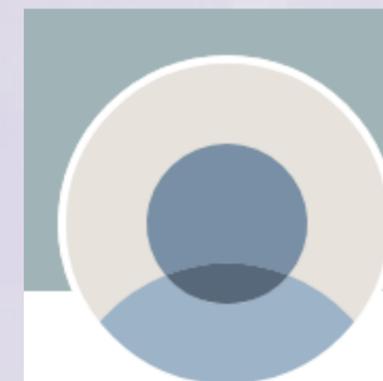
Jana Jablonski, Olimpia Hordynski, and 38 other mutual connections

[Message](#)

[More](#)

## Themen:

- Struktur des Business Development bei Oracle Tech
- Schlüsselkonzepte wie Leads, Pipelines, Abdeckung pro Region / pro Produkt, Lücken in der Abdeckung



**Sue Palmer** · 3rd

Director of EMEA Software Technology Programmes & Business Development, Oracle Corp

Greater Reading Area · [Contact info](#)

## Themen:

- Situation zu Beginn des Jahres: viele Vertreter, zu wenig Abdeckung
- Verkaufsprogramm zur Unterstützung der Vertreter
- Wie durchbrechen wir den Lärm, den die Vertreter um sich herum haben, mit monatlichen Kampagne?
- Verbindung zum Marketing