

8. Forum Neue Mobilitätsformen

Herzlich willkommen an der TH Wildau!

Zukunftsfähige Mobilität zwischen Stadt und Land



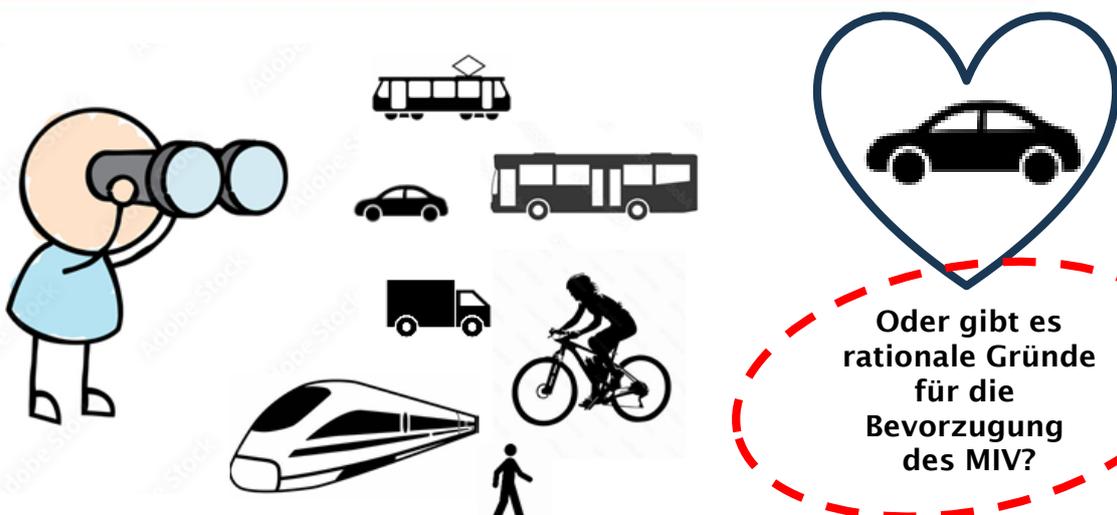
13.03.2025 | 2

www.th-wildau.de/fonemo

2

Ist Mobilität zwischen Stadt und Land veränderbar?

Wie blicken die Nutzenden auf die Alternativen?



Bildquellen: <https://icons8.de/icons> und <https://stock.adobe.com/>:

13.03.2025 | 19

www.th-wildau.de/fonemo

19

Ist Mobilität zwischen Stadt und Land veränderbar?



Wer sind die Nutzenden und warum reisen sie?

Bewohner*innen des ländlichen Raums reisen in die Metropole

- Besuch der Arbeits- oder Ausbildungsstätte (Pendelnde)
- Einkauf
- Besuch von Veranstaltungen / kulturellen Einrichtungen
- Besuch von Freunden / Verwandten / privaten Events
- ...

Bewohner*innen der Metropole reisen aufs Land

- Freizeit / Tagestourismus
- Urlaub (mehrtägig)
- Familienbesuch
- ...

13.03.2025 | 20

www.th-wildau.de/fonemo

20

Ist Mobilität zwischen Stadt und Land veränderbar?



Unterschiedliche Bedürfnisse der Nutzenden

Häufigkeit	Regelmäßig (nahezu werktäglich) / unregelmäßig (häufig bis selten) / einmalig (in sehr großen Abständen)
Flexibilität	Fest an Ankunfts- oder Abfahrzeiten gebunden / bei der Zeitlage am Tag stundenweise flexibel / frei in Wahl
Tageszeit	In der HVZ werktags / an Wochenenden / in den Abendstunden werktags / in den Abendstunden am Wochenende
Planbarkeit	Langfristig planbare Fahrt / tags zuvor planbar / spontan entschiedene Fahrt
Gepäck	Ohne nennenswertes Gepäck / mit schwerem Gepäckstück / mit mehrteiligem, schwerem Gepäck (z. B. größerer Einkauf)
u. v. m.	...

13.03.2025 | 21

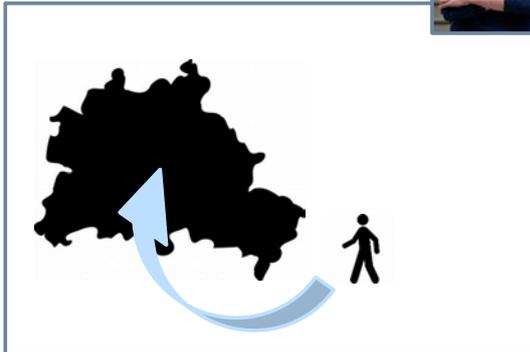
www.th-wildau.de/fonemo

21

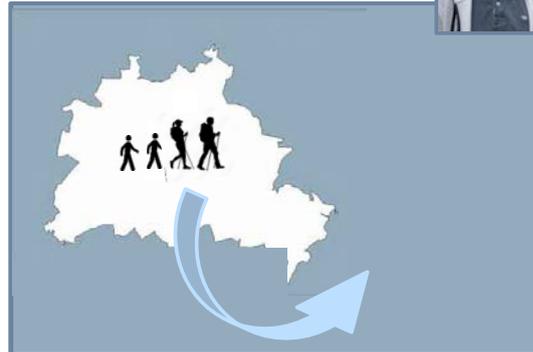
Ist Mobilität zwischen Stadt und Land veränderbar?

Wir beziehen uns heute auf zwei typische Nutzende:

Herr Schulz ist **Berufspendler** in die Stadt und wohnt auf dem Land.



Familie Domberger lebt in der Stadt und möchte auf dem Land einen Kurzurlaub verbringen (**Urlaubsfamilie**).



8. Forum Neue Mobilitätsformen

Zusammenfassung der Ergebnisse und Ausblick

