

LEAN CANVAS

Namen:

Idee/Projekt/Team:

Datum:

PROBLEM

LÖSUNG

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

UNFAIRER VORTEIL

KUND*INNENSEGMENTE

Beschreibt hier die Lösung für jedes identifizierte Problem

Was macht es anderen schwer, eure Lösung zu kopieren?

KENNZAHLEN

KANÄLE

Welches Problem löst eure Idee?
Nennt 1-3 Probleme eurer Kundschaft.
Wie wird das Problem zur Zeit gelöst?

Welche messbaren Zahlen gibt es,
die beweisen, dass eure
Lösung funktioniert?

Formuliert eine einfache und klare
Botschaft, die deutlich macht, warum eure
Lösung anders und wertvoll ist.

Über welche Kanäle erreicht ihr
eure Kundschaft?

Wer sind eure Ziel- und Kundengruppen?
Welche Eigenschaften besitzen sie?

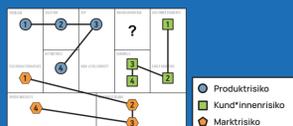
KOSTEN

ERTRAGSQUELLEN

Welche variablen und fixen Kosten fallen an?

Welche Einnahmequellen habt ihr?

1	4	3	9	2
	8		5	
	7		6	



Der Lean Canvas basiert auf dem Business Model Canvas (www.strategyzer.com) und ist lizenziert unter der Creative Commons-Lizenz BY-SA 3.0