

Dein Studium an der TH Wildau – praxisnah, persönlich, perspektivenreich



Studieren mit Zukunft

Anwendungsnahe Studiengänge
Praxisorientierte Lehre



Lernen mit Erfolg

Kleine Gruppen für eine persönliche Lernatmosphäre
Enger Kontakt zu den Lehrenden



Studieren weltweit

Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen
Internationale Erfahrungen für deine Karriere



Karriere im Blick

THCONNECT – die Karrieremesse für deinen Berufseinstieg
Karriereberatung



Mehr als nur Vorlesungen

Wohnen direkt auf dem Campus
Sport, Kultur und gemeinsame Events



Studieren mit Familie

Kinderbetreuung in eigener Kita
Individuelle Unterstützung in allen Lebenslagen



Gesundes Studieren

Vielfältige Gesundheits- und Präventionsangebote
Beratung durch Hochschulberaterin und Präventionsärztin



Perfekte Lage

S-Bahnhof direkt am Campus (S8 und S46)
In nur 30 Minuten im Zentrum von Berlin



Postanschrift

Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Studienberatung

+49 (0) 3375 / 508-688
studienorientierung@th-wildau.de
th-wildau.de/studienorientierung

Studienfachberatung

M.A., M.A. Simon Devos-Chernova
+49 (0) 3375 / 508 386
emm.wir@liste.th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

+49 (0) 3375 / 508-666
immatrikulation.pruefungen@th-wildau.de
th-wildau.de/bewerbung

International Office

+49 (0) 3375 / 508-378
international@th-wildau.de
th-wildau.de/international-office

BAföG & Wohnen

Studierendenwerk West:Brandenburg
stwwb.de

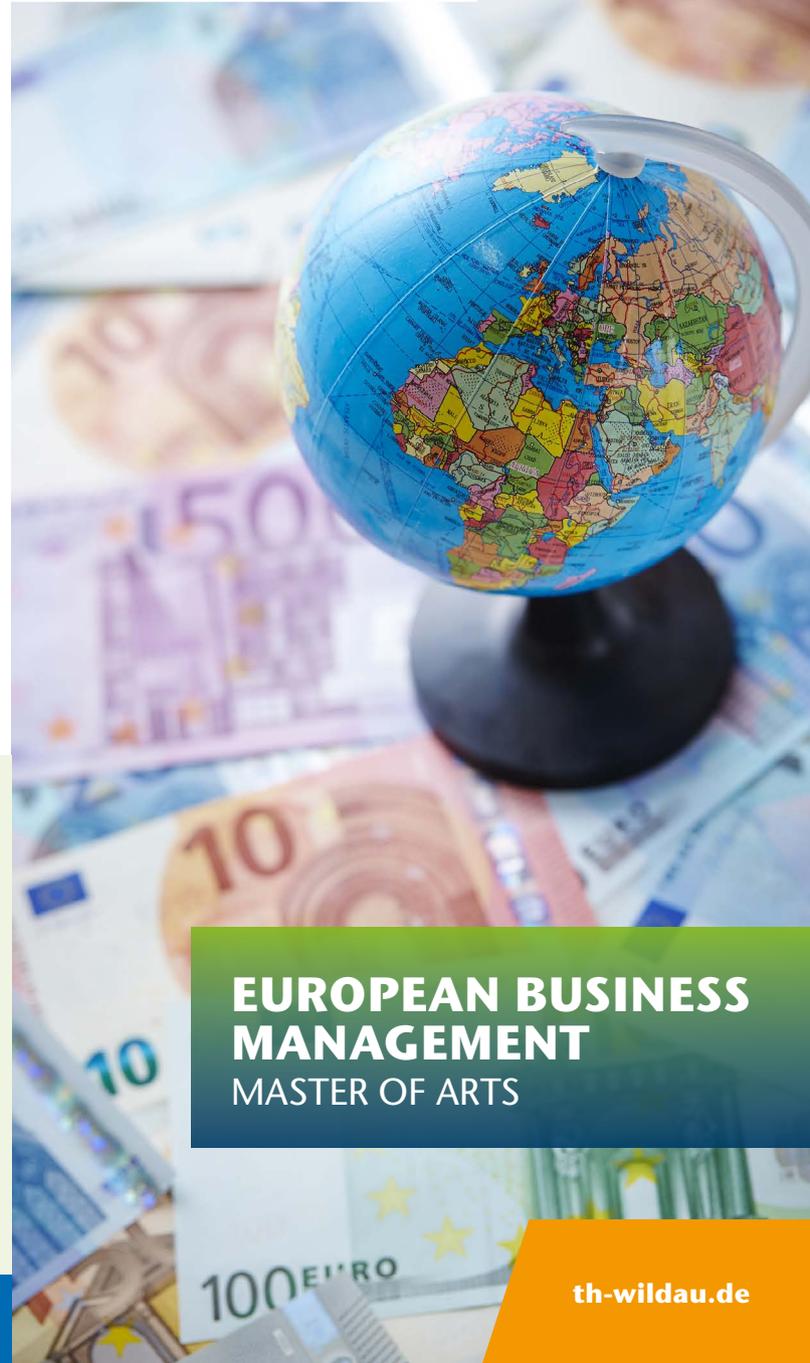
Finanzierung:

bafoeg@stwwb.de
stwwb.de/bafoeg-finanzen

Wohnen:

wohnen@stwwb.de
stwwb.de/wohnen

Masterstudium



EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT MASTER OF ARTS

EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT

 **ABSCHLUSS**
Master of Arts (M.A.)

 **UMFANG**
4 Semester (Vollzeit, 120 CP)
3 Semester (Vollzeit, 90 CP)

 **STUDIENFORM**
Vollzeit, Teilzeit

 **ZULASSUNG**
keine Zulassungs-
beschränkung

 **BEGINN**
Wintersemester (120 CP)
Sommersemester (90 CP)

 **LEHRSPRACHE**
Englisch

Die europäische Integration und die globale Interdependenz in einem zunehmend komplexen institutionellen und technologischen Umfeld stellen wachsende Anforderungen an Management- und Führungskompetenzen. Der Master-Studiengang zielt auf die Entwicklung entsprechender Kompetenzen ab, wobei der Schwerpunkt auf dem europäischen Binnenmarkt und den Institutionen der Europäischen Union liegt. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten für höhere Managementaufgaben und unternehmerische Entscheidungsprozesse in Wirtschaft, Verwaltung, Verbänden und Institutionen – sowohl auf europäischer als auch auf nationaler und globaler Ebene.

Voraussetzung & Bewerbung

- abgeschlossenes Erststudium in fachlicher Nähe
- 4 Semester: 180 CP
- 3 Semester: 210 CP
- 8-wöchiges Praktikum außerhalb des Herkunftslandes / entsprechende berufl. Tätigkeit / Auslandsstudium (min. 25 CP)
- Bachelorabschluss auf Englisch oder Englischkenntnisse auf Niveau C1 CEFR
- Online-Bewerbung unter th-wildau.de/bewerbung

Berufliche Tätigkeitsfelder

- Marketing
- Rechnungswesen / Finanzen
- Controlling
- Banking
- Unternehmensführung
- Einkauf / Logistik / Materialwirtschaft
- Organisation / Personalmanagement

Spezialisierungsmöglichkeiten

- International Human Resource Management
- International Marketing
- Innovation and Entrepreneurship for Sustainable Development
- International Trade and Investment

Studienplan (Vollzeit)

1. SEMESTER (120 CP)

- Internat. Business & Strategies
- The European & German Economy
- European Union Institutions & Policies
- Project Management
- Information Management
- Academic & Professional Skills

2. SEMESTER (120 CP) 1. SEMESTER (90 CP)

- Strategic Planning
- Entrepreneurship & Business Development
- European Challenges of the 21st Century
- European Identities
- Internat. Negotiations & Conflict Management
- Data Science & Artificial Intelligence

3. SEMESTER (120 CP) 2. SEMESTER (90 CP)

- Project Strategic Management
- Elective Module
- Specialization module I
- Specialization module II

4. SEMESTER (120 CP) 3. SEMESTER (90 CP)

- International Project or Major Specialisation
- Master's Thesis
- Colloquium

WAHLPFLICHTMODULE

z.B. International Project, International Marketing, New Topics in Innovation, Entrepreneurship & Sustainability, International Trade & Investment

Programme website



Studiengangseite



Dokumente & Ordnungen

