

Dein Studium an der TH Wildau – praxisnah, persönlich, perspektivenreich



Studieren mit Zukunft

Anwendungsnahe Studiengänge
Praxisorientierte Lehre



Lernen mit Erfolg

Kleine Gruppen für eine persönliche Lernatmosphäre
Enger Kontakt zu den Lehrenden



Studieren weltweit

Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen
Internationale Erfahrungen für deine Karriere



Karriere im Blick

THCONNECT – die Karrieremesse für deinen Berufseinstieg
Karriereberatung



Mehr als nur Vorlesungen

Wohnen direkt auf dem Campus
Sport, Kultur und gemeinsame Events



Studieren mit Familie

Kinderbetreuung in eigener Kita
Individuelle Unterstützung in allen Lebenslagen



Gesundes Studieren

Vielfältige Gesundheits- und Präventionsangebote
Beratung durch Hochschulberaterin und Präventionsärztin



Perfekte Lage

S-Bahnhof direkt am Campus (S8 und S46)
In nur 30 Minuten im Zentrum von Berlin



Postanschrift

Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Studienberatung

+49 (0) 3375 / 508-688
studienorientierung@th-wildau.de
th-wildau.de/studienorientierung

Studienfachberatung

Prof. Dr. Verena Klapschus
+49 (0) 3375 / 508 624
bm.wir@liste.th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

+49 (0) 3375 / 508-666
immatrikulation.pruefungen@th-wildau.de
th-wildau.de/bewerbung

International Office

+49 (0) 3375 / 508-378
international@th-wildau.de
th-wildau.de/international-office

BAföG & Wohnen

Studierendenwerk West:Brandenburg
stwwb.de

Finanzierung:

bafoeg@stwwb.de
stwwb.de/bafoeg-finanzen

Wohnen:

wohnen@stwwb.de
stwwb.de/wohnen

Masterstudium



BUSINESS MANAGEMENT MASTER OF ARTS

BUSINESS MANAGEMENT

 **ABSCHLUSS**
Master of Arts (M.A.)

 **UMFANG**
4 Semester (Vollzeit)
120 CP

 **STUDIENFORM**
Vollzeit, Teilzeit

 **ZULASSUNG**
keine Zulassungs-
beschränkung

 **BEGINN**
Wintersemester

 **LEHRSPRACHE**
Deutsch

Das Studium bietet eine fachliche Weiterqualifizierung, die auf bereits erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten aufbaut und diese durch eine fundierte Ausbildung systematisch und anwendungsorientiert weiterentwickelt. Die Studierenden werden befähigt, in komplexen und sich wandelnden Unternehmenssituationen strategisch zu denken und verantwortlich zu entscheiden. Der Studiengang kann mit der Vertiefungsrichtung Marketingmanagement oder mit der Vertiefungsrichtung Finanzmanagement & Rechnungswesen studiert werden.

Voraussetzung & Bewerbung

- abgeschlossenes Erststudium in fachlicher Nähe
- Online-Bewerbung unter th-wildau.de/bewerbung

Berufliche Tätigkeitsfelder

- Marketing
- Rechnungswesen / Finanzen / Controlling / Banking
- Unternehmensführung
- Einkauf / Logistik / Materialwirtschaft
- Organisation / Personalmanagement

Spezialisierungsmöglichkeiten

- Marketingmanagement
- Internationale Marketingstrategien
 - Dienstleistungsmarketing
 - Industriegüter- und Innovationsmarketing
 - und weitere
- Finanzmanagement & Rechnungswesen
- Kostenmanagement
 - Group Accounting
 - Finanzcontrolling
 - und weitere

Studienplan (Vollzeit)

1. SEMESTER

- Human Resource Management (engl.)
- Technologiemanagement
- Spezialisierungsmodul I (*Marketingmanagement oder Finanzmanagement & Rechnungswesen*)

2. SEMESTER

- Strategisches IT-Management
- Wahlpflichtmodul I
- Spezialisierungsmodul II (*Marketingmanagement oder Finanzmanagement & Rechnungswesen*)

3. SEMESTER

- Internationale Wirtschaftskommunikation
- Strategische Unternehmensplanung
- Wahlpflichtmodul II
- Spezialisierungsmodul III (*Marketingmanagement oder Finanzmanagement & Rechnungswesen*)

4. SEMESTER

- Masterarbeit
- Kolloquium

Studiengangseite



Dokumente & Ordnungen



WAHLPFLICHTMODULE

u.a. Einführung in die Wirtschaftspsychologie und Wirtschaftssoziologie, Entrepreneurship, Internationale Marktforschung, Internationale Wirtschaftspolitik, Spieltheorie und Verhaltensökonomie, Datenanalyse mit Python